



HÁSKÓLINN Á BIFRÖST
BIFRÖST UNIVERSITY





HÁSKÓLINN Á BIFRÖST
BIFRÖST UNIVERSITY

Menningarstjórnun

Njörður Sigurjónsson

Njörður Sigurjónsson

- Ph.D. Cultural Policy and Management (menningarstefna og –stjórnun)
- M.Sc. í alþjóðaviðskiptum og BA í heimspeki
- Fyrri störf m.a.:
 - Framkvæmdastjóri Bókmenntasjóðs
 - Forstöðumaður Rannsóknamiðstöðvar Háskólans á Bifröst
 - Markaðsstjóri Sinfóníuhljómsveitar Íslands
 - Sviðsstjóri, sýningastjóri og afturendinn á kameldýri í Íslensku óperunni

Í dag

- Hvað er menningarstjórnun?
- Hvað er áhugavert við menningarmál, menningarstefnu og menningarstofnanir?

Inntak námsins

- Í náminu fer saman áhersla á fræðileg vinnubrögð og rannsóknarhæfni nemenda annars vegar og þjálfun í stjórnun og áætlanagerð á sviði menningarmála hins vegar.
- Markmið námsins er að gera nemendur hæfa til að taka að sér fjölbreytt og krefjandi störf á sviði menningar og menntunar.
- Námskeiðin í menningarstjórnun eru fjölbreytt, allt frá fjármálastjórnun til menningarfræði samtímans. Atvinnumöguleikar að námi loknu eru margvíslegir og stýra fyrrum nemendur okkar sumum af helstu menningarstofnunum landsins.

Aðeins um fyrirkomulag

- Námið er 90 ECTS einingar á meistarastigi og kennt er í lotubundnu fjarnámi.
- Nemandi í fullu námi getur lokið náminu á þremur önnum en einnig er hægt að ljúka námi á lengri tíma.
- Námskeiðin eru kennd í sjö vikna lotum og fara fram í gegnum fjarkennslubúnað þannig að hægt er að stunda námið hvar sem er.
- Í hverju námskeiði er ein vinnuhelgi á Bifröst þar sem nemendur hittast ásamt kennara. Vinnuhelgar eru notaðar til fyrirlestra, verkefnavinnu og samskiptaþjálfunar.
- <http://menningarstjornun.bifrost.is/>

Menningarstjórnun fjallar um

- Menningartengd markmið og hvernig þeim verður best náð
- Hlutverk menningarstjórnandans
- Virkni menningarfyrirtækja og umhverfi þeirra

Hvað er stjórnun?

- Fag
- Fræðigrein
- Söluvara
- Bókmenntagrein
- Gildismat eða sett af viðmiðum
- En gildismat hvers og fyrir hvern?

Hvað er áhugavert við menningarstjórnun á Íslandi?

- Hátt hlutfall opinberra útgjalda til menningarmála
- Margar, fjölbreyttar, en litlar stofnanir
- Mikill áhugi almennings
- Ný menningarstefna

Table 1. Percentage of expenditures by the general government on cultural activities for 59 countries.

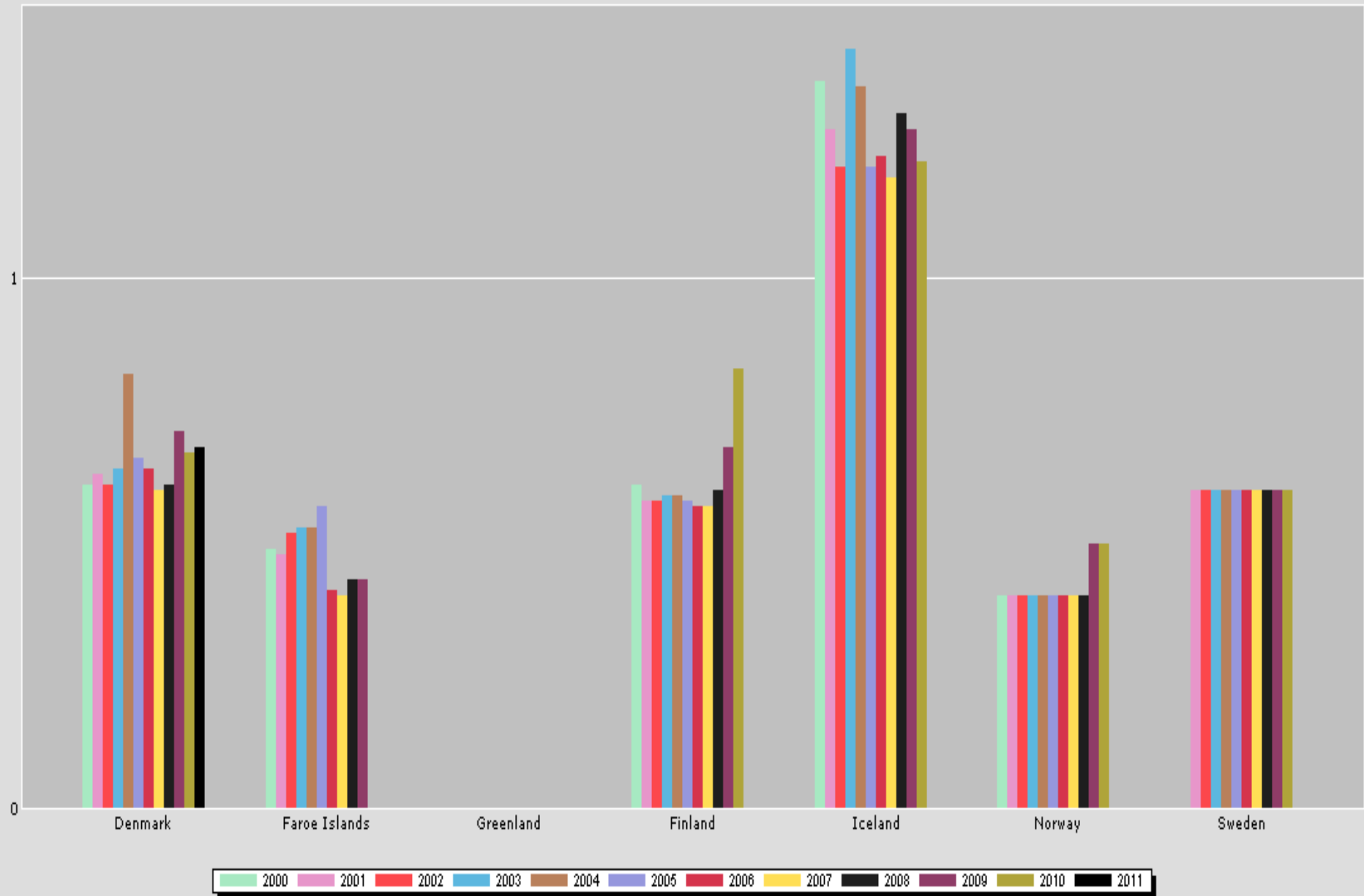
| Country | % | Country | % | Country | % |
|---------------------|------|-----------------------|------|-----------------------|------|
| Iceland (2004) | 6.18 | Canada (2004) | 2.60 | Bhutan (2004) | 1.59 |
| Estonia (2001) | 5.55 | Spain (2002) | 2.59 | Moldova (2004) | 1.52 |
| New Zealand (2004) | 5.00 | Australia (2004) | 2.58 | France (2003) | 1.48 |
| Luxembourg (2004) | 4.85 | Czech Republic (2004) | 2.54 | Malta (2001) | 1.48 |
| Latvia (2004) | 3.66 | Norway (2004) | 2.53 | Germany (2003) | 1.42 |
| Georgia (2004) | 3.65 | Switzerland (2002) | 2.46 | Albania (2002) | 1.39 |
| Tajikistan (2001) | 3.53 | Finland (2003) | 2.43 | Lesotho (2003) | 1.36 |
| Kazakhstan (2004) | 3.41 | Croatia (2003) | 2.40 | Thailand (1996) | 1.15 |
| Belarus (2004) | 3.26 | Italy (2003) | 2.40 | El Salvador (2003) | 1.14 |
| Iran (2004) | 3.20 | Belgium (2003) | 2.38 | Kenya (1994) | 1.01 |
| Kuwait (2003) | 3.17 | Mauritius (2004) | 2.36 | United Kingdom (2004) | 1.01 |
| Denmark (2004) | 3.09 | Romania (2002) | 2.33 | China (2003) | 0.98 |
| Netherlands (2004) | 3.08 | Slovakia (2003) | 2.10 | Indonesia (1993) | 0.93 |
| Lithuania (2004) | 2.95 | Austria (2003) | 2.04 | United States (2004) | 0.89 |
| Russian Fed. (2004) | 2.84 | Bulgaria (2004) | 2.02 | Greece (2003) | 0.88 |
| Hungary (2002) | 2.78 | Ukraine (2004) | 1.98 | Costa Rica (2003) | 0.76 |
| Israel (2004) | 2.78 | Sweden (2003) | 1.85 | South Africa (2002) | 0.71 |
| Slovenia (2004) | 2.71 | Bolivia (2004) | 1.69 | Japan (2003) | 0.44 |
| Mauritania (2003) | 2.62 | Poland (2003) | 1.64 | Argentina (2004) | 0.39 |
| Portugal (2002) | 2.62 | Ireland (1997) | 1.62 | | |

Útgjöld til menningarmála

CULT20: General government expenditure on culture by type, reporting country, unit and time

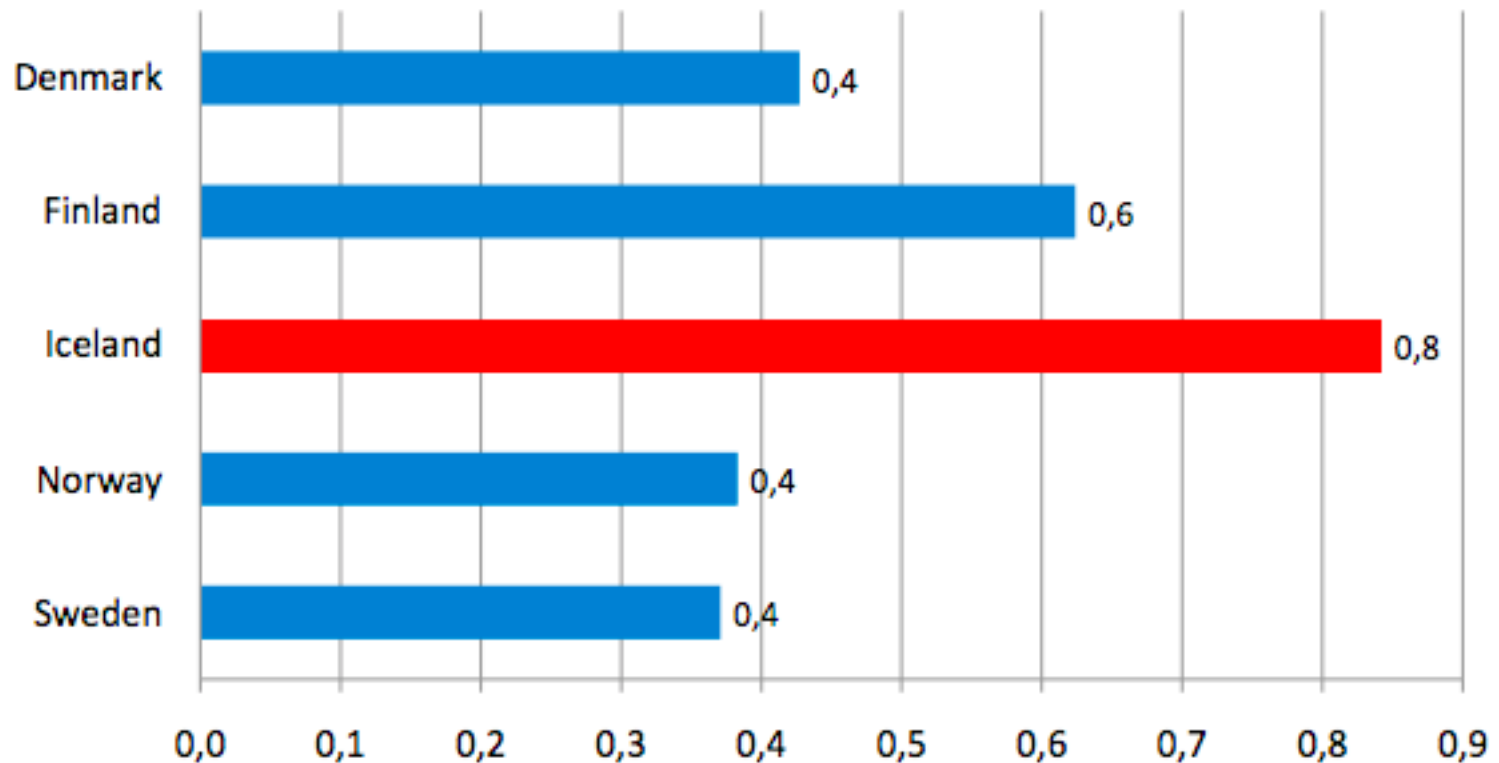
| | | per cent of GDP | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Cultural services | Denmark | 0.61 | 0.63 | 0.61 | 0.64 | 0.82 | 0.66 | 0.64 | 0.60 | 0.61 | 0.71 | 0.67 | 0.68 |
| | Faroe Islands | 0.49 | 0.48 | 0.52 | 0.53 | 0.53 | 0.57 | 0.41 | 0.40 | 0.43 | 0.43 | .. | .. |
| | Greenland | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| | Finland | 0.61 | 0.58 | 0.58 | 0.59 | 0.59 | 0.58 | 0.57 | 0.57 | 0.60 | 0.68 | 0.83 | .. |
| | Iceland | 1.37 | 1.28 | 1.21 | 1.43 | 1.36 | 1.21 | 1.23 | 1.19 | 1.31 | 1.28 | 1.22 | .. |
| | Norway | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.50 | 0.50 | .. |
| | Sweden | .. | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | .. |

CULT20: General government expenditure on culture
by time and reporting country.
 per cent of GPD, Cultural services. (mio.)



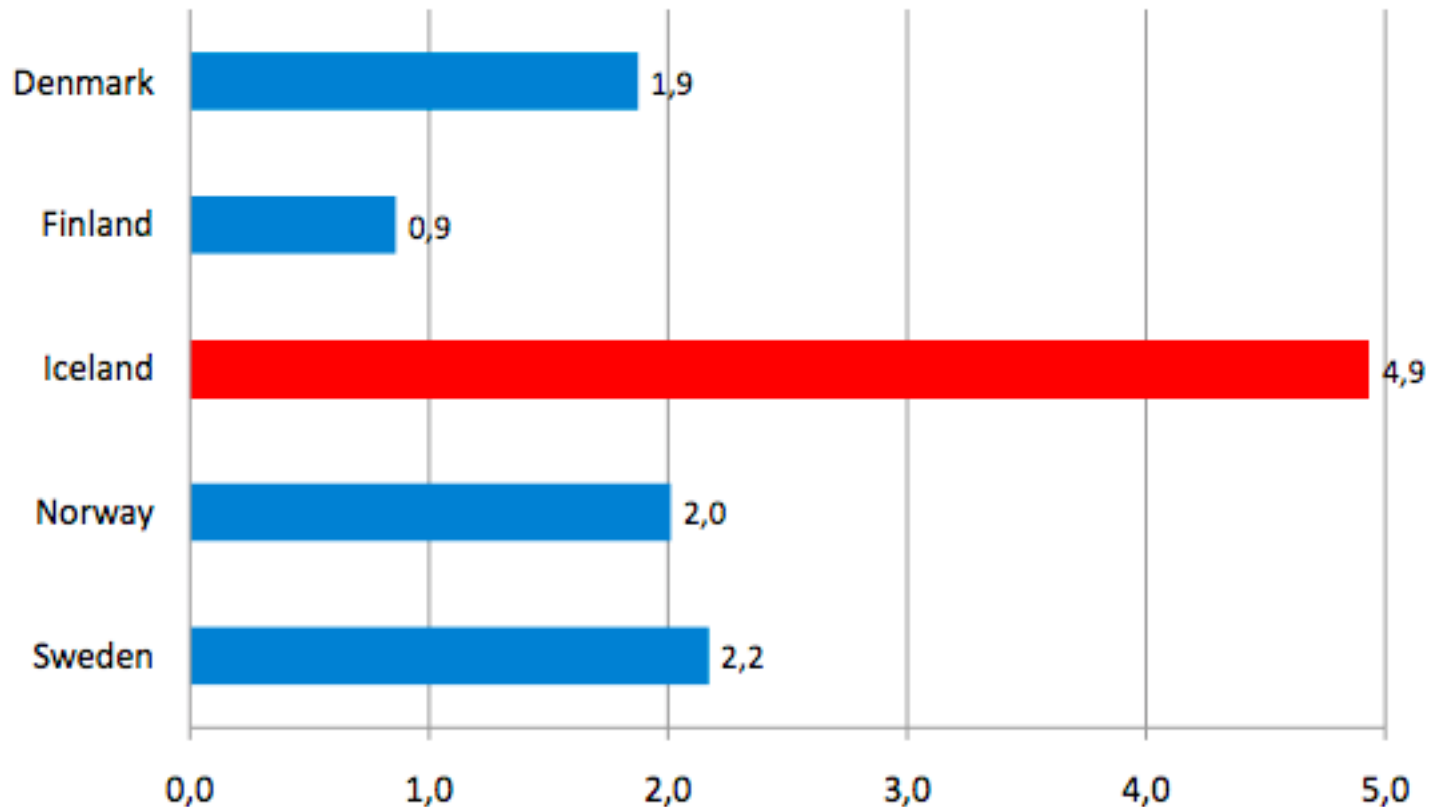
Leikhúsfærðir

Number of theater visits per capita 2007



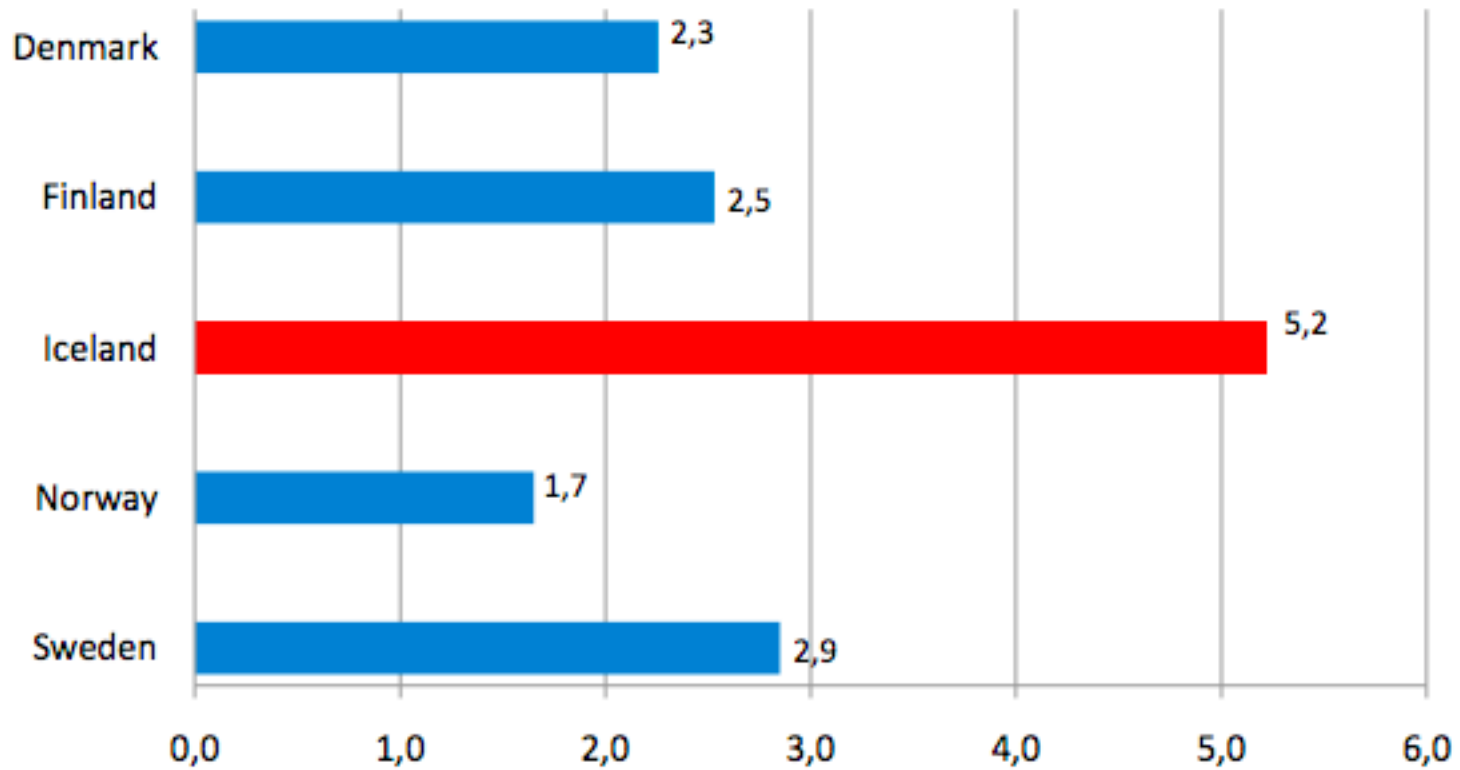
Safnaheimsóknir

Number of visits to museums per capita 2006



Bækur útgefna

Number of books published per 1,000 inhabitants 2008



Bíóferðir

| Rank | Country | Yearly attendance per capita 2008 | Rank | Country | Yearly attendance per capita 2008 |
|-------------|----------------|------------------------------------------|-------------|----------------|------------------------------------------|
| 1 | Iceland | 5.0 | 16 | Belgium | 2.2 |
| 2 | Singapore | 4.8 | 17 | Austria | 1.9 |
| 3 | Ireland | 4.6 | 18 | Italy | 1.9 |
| 4 | USA | 4.5 | 19 | Switzerland | 1.8 |
| 5 | New Zealand | 4.2 | 20 | Malaysia | 1.8 |
| 6 | Georgia | 4.1 | 21 | Sweden | 1.7 |
| 7 | Australia | 4.0 | 22 | Mexico | 1.6 |
| 8 | Canada | 3.2 | 23 | Germany | 1.6 |
| 9 | S-Korea | 3.1 | 24 | Netherlands | 1.5 |
| 10 | France | 3.1 | 25 | Portugal | 1.5 |
| 11 | Norway | 3.0 | 26 | Israel | 1.4 |

Number of Cinema Admissions per Person by Country, latest available year



Figure 4.1: Employment in cultural sectors as a share of total employment, 2009 (%) ⁽¹⁾

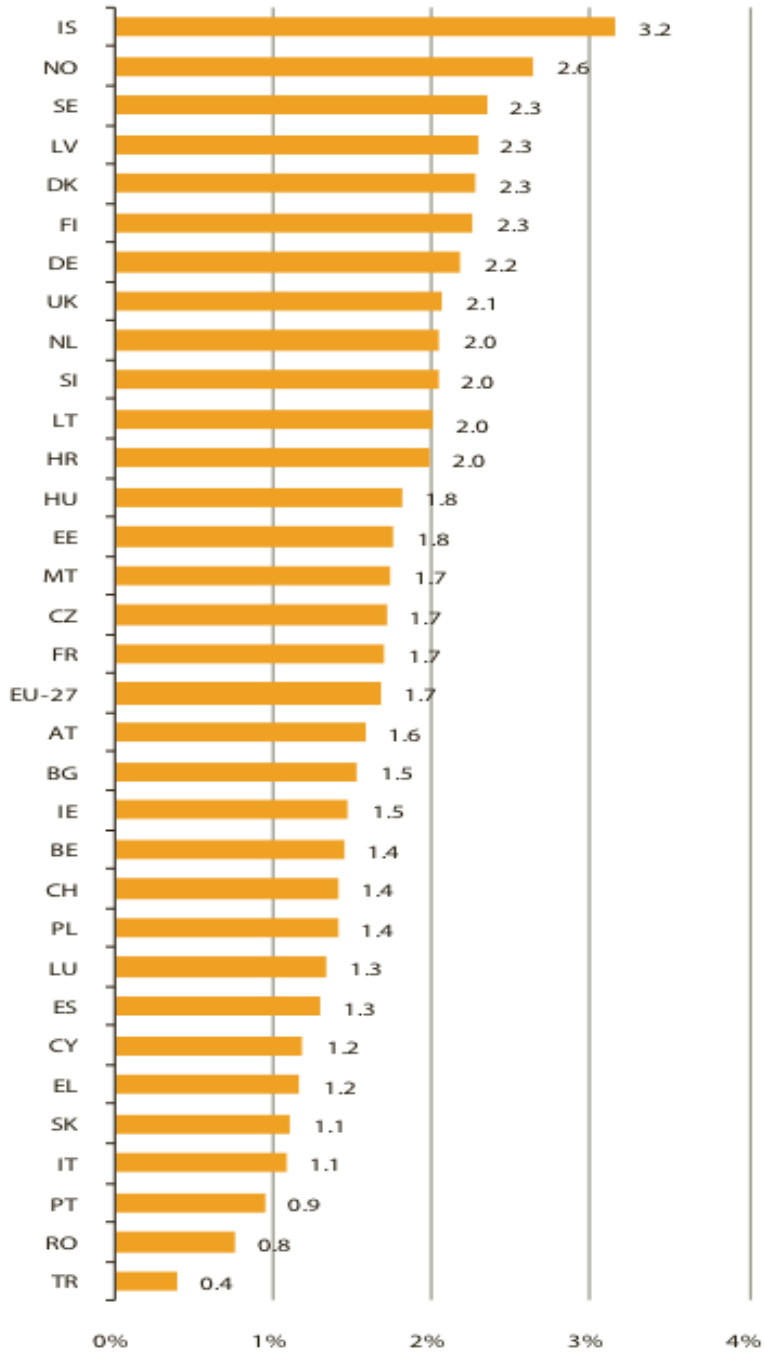
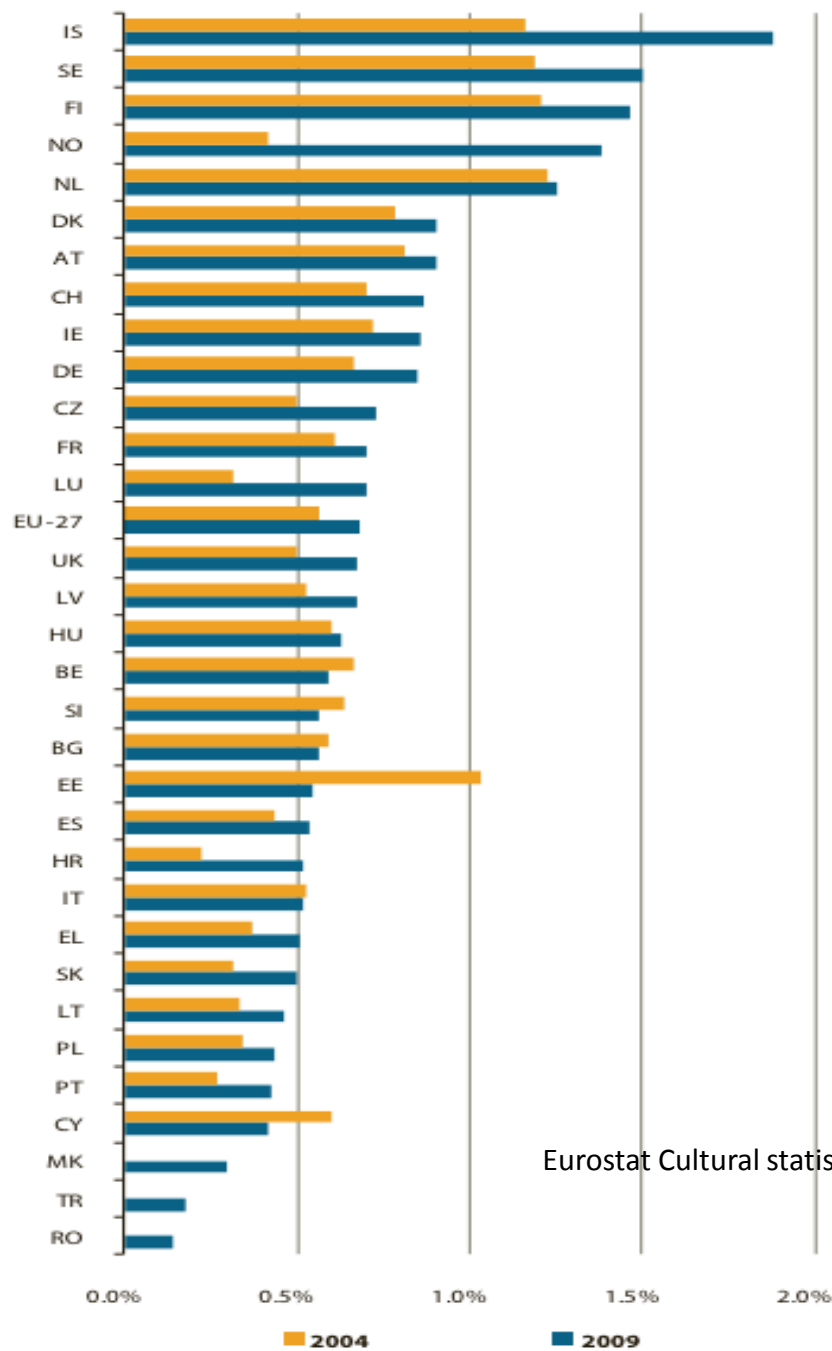


Figure 4.13: Share of writers and creative artists in total employment, 2004 and 2009 (%)



Eurostat Cultural statistics 2011

Til umhugsunar

- Þrátt fyrir mikilvægi menningarmála í efnahagslegu- og samfélagslegu tilliti er lítil á stefnumörkun eða rannsóknir. Oft heldur neikvæð opinber umræða.
- Menningarstjórnunarnámið er vettvangur til þess að spyrja, fræðast, leggja til þekkingu, og tengjast öðru fólki með líkan áhuga.



HÁSKÓLINN Á BIFRÖST

BIFRÖST UNIVERSITY

© Háskólinn á Bifröst 2013-14

Kennslufni þetta er bundið höfundar og birtingarrétti samkvæmt lögum nr. 73/1972. Efnið er ætlað til einkaafnota nemenda og starfsfólks Háskólans á Bifröst. Dreifing eða birting þess með öðrum hætti er með öllu óheimil.